

## Kommunicera med dofter och addera en ny dimension som påverkar beteenden.

Visste du att doft har en helt unik styrka? Av våra fem sinnen är doft otvivelaktigt det starkaste, det som reagerar snabbast och skapar starkast minnen. Doftinformation kan heller inte rationellt filtreras bort, utan skapar en omedelbar, instinktiv känslomässig

Doft adderar ytterligare spännande dimension i kommunikationen och sinnesmarknadsföringen inom retail, offentliga miljöer, utställningar och köpcentrum. Ju fler sinnen som involveras desto starkare upplevelse och lojalitet. Dofter ger en tydlig känslomässig förankring av en upplevelse eller ett varumärke som hjälper oss skilja en produkt eller tjänst från en annan vilket leder till ökad lojalitet, förlängd upplevelse och ökad köpbenägenhet. Visst är det fascinerande!



## Scent by Zenton™

Då doft alltid varit en naturlig del av Zentons lösningar inom **upplevelsedesign** är vi extra glada att kunna presentera lösningar för **doftdesign** med en leverantör som är **världsledande inom området**. De har den erkänt bästa doftkvaliteten, ett brett nätverk med världens bästa parfymtillverkare, ett unikt patenterat doftsystem för **torr doftsättning** och **exakt doftåtergivning**. I registret över nöjda kunder återfinns en mängd av världens absolut starkaste varumärken. Vi kan nu erbjuda en rad innovativa lösningar och högkvalitativa leveranser.



Med **Scent by Zenton™** kan vi erbjuda doftdesign av alla typer av ytor: från riktigt små utrymmen till tusentals kvadratmeter, med en mängd olika patenterade produktlösningar för doftdistribution. Doftdesignen och lämpligast produktlösning baseras på utrymmets karaktär. Vi kan distribuera unik doftsättning både lokalt och på större ytor. Det är även möjligt att variera dofter vid olika tidpunkter.

Vi designar en **komplett atmosfär** genom ljud, bild och doft som skapar de känslor och sinnesstämningar ni vill att era kunder ska uppleva. Vi kan även erbjuda **sensorstyrd och schemalagd doftdistribution** i ett och samma enkla webbaserade system där du även kan styra ljud och bild.

Doftkommunikation eller *scent marketing* och *scent design* räknas som det senaste tillskottet inom det som benämns som *emotional branding* eller *sensory branding*.



### Visste du att...

Studier inom Neuromarketing visar att 75% av alla känslor vi upplever triggas av dofter vi upplever.

Läs mer om företaget [Zenton](#) och [tidigare genomförda projekt](#).

Kontakta [Kristoffer Lindgren](#), kreativ konceptutvecklare och projektledare på Zenton.